



Merkblatt «Direktvermarktung und Gästebewirtung»

5. Auflage soeben erschienen

Die überarbeitete Auflage des Merkblatts «Direktvermarktung und Gästebewirtung» ist auf der Webseite des Strickhofs verfügbar.

In Zusammenarbeit mit Doris Goudsmit vom kantonalen Labor Zürich haben Mitarbeitende des Strickhofs das Merkblatt zur Direktvermarktung und Gästebewirtung überarbeitet und aktualisiert.

Themen und Inhalte:

1. Grundlagen der Lebensmittelgesetzgebung: Zweck, Geltungsbereich und Meldepflicht
2. Selbstkontrolle: Anforderungen im Rahmen der betrieblichen Tätigkeiten
3. Hygiene: Massnahmen, um die hygienischen Anforderungen an die Produktion von Lebensmitteln zu erfüllen
4. Betriebliche Anforderungen: Anforderungen an Räume, Installationen und Gerätschaften zur vorschriftsgemässen Herstellung, Zubereitung, Lagerung und Abgabe von Lebensmitteln
5. Gäste bewirten: Gesetzliche Grundlagen für die Gastronomie
6. Kennzeichnung: Kennzeichnung von Produkten für den Verkauf. Überblick der Bestimmungen für

- offen angebotene und vorverpackte Lebensmittel
- 7. Mengen- und Preisangaben: Gesetzliche Grundlagen
- 8. Produktspezifische Anforderungen: Vorschriften und Beispiele von Kennzeichnungen
- 9. Gesetzliche Grundlagen: Liste der relevanten Gesetze und Verordnungen

Das Merkblatt steht hier zur Verfügung: www.strickhof.ch > FACHWISSEN > Familie & Betrieb, Bäuerinnen > Agrotourismus/Direktvermarktung > Merkblätter

✉ Lilo Keller und Hans Schneebeil, Strickhof



Titelseite des überarbeiteten Merkblatts.