

Bar-News
 6371 Stans
 041/ 618 84 11
 www.barnews.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 4'500
 Erscheinungsweise: 5x jährlich

Themen-Nr.: 540.003
 Abo-Nr.: 1088177
 Seite: 89
 Fläche: 57'039 mm²



Braujahr 2015/16

SPEZIALITÄTENBIERE WEITER AUF DEM VORMARSCH

Der schweizerische Gesamtbiermarkt im Braujahr 2015/16 (1. Oktober 2015 bis 30. September 2016) verzeichnete im Vergleich zum Vorjahr ein leichtes Minus von 0,6 Prozent. Der Bierausstoss verringerte sich somit von 4 649 027 Hektoliter auf 4 621 928 Hektoliter. Hauptgrund für diesen Rückgang war der nasskalte Frühling 2016, welcher der Lust auf ein frisches, kühles Bier abträglich war. Das Berichtsjahr ist weiter geprägt durch das Wachstum des Segmentes der Spezialitätenbiere, welches mittlerweile einen Marktanteil von über 10 Prozent aufweist.

Die Biervielfalt wächst in unserem Land somit ungebrochen. Im Braujahr 2015/16 waren zudem gesamthaft 26 Lernende in den Schweizer Brauereien in Ausbildung. Erfreulicherweise kann ein steigendes Interesse an der dreijährigen Bierbrauer-Ausbildung beobachtet werden. Deren Organisation und Koordination liegt gesamtschweizerisch in der Verantwortung des Schweizer Brauereiverbandes (SBV).

Statistische Übersicht

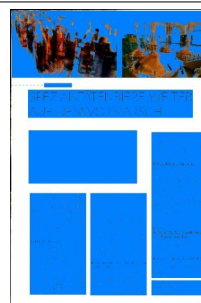
Der gesamte Biermarkt Schweiz verzeichnete im Braujahr 2015/16 (1. Oktober 2015 bis 30. September 2016) eine leichte Abnahme von 0,6 Prozent auf 4 621 928 hl Bier (462 192 800 Liter). Das Resultat ist geprägt durch eine Abnahme des Gesamt-Inlandausstosses aller Schweizer Brauereien um 0,7 Prozent auf 3 435 045 hl (Vorjahr: 3 458 261 hl), was einem Gesamtmarktanteil von 74,3 Prozent (Vorjahr: 74,4 Prozent) entspricht. Die Bierimporte verzeichneten

ebenfalls ein Minus von 0,3 Prozent auf 1 186 883 hl Bier (Vorjahr: 1 190 766 hl) und weisen dementsprechend einen Anteil von 25,7 Prozent auf.

Das meist getrunkene Bier der Schweiz ist das untergärige Lagerbier. Es erreicht einen Marktanteil von rund 80 Prozent. Die Spezialbiere (oft etwas stärker gehopft; kräftiger eingebraut, z. B. «Spezli», «Pony», «Premium» etc.) weisen gegen 10 Prozent auf. Die Spezialitätenbiere (meist obergärig, z. B. Weizenbier, India Pale Ale, Porter etc.) erreichen neu über 10 Prozent. In den letzten Jahren ist ein stetes Wachstum der Spezialitätenbiere zu beobachten.

Regnerischer Frühling und weniger heisse Sommermonate

Das Braujahr 2015/16 ist massgeblich geprägt durch einen regnerischen Frühling 2016 und einen im Vergleich zum Vorjahr weniger heissen Juli sowie August. Bereits zu Beginn des Braujahres 2015/16 war ersichtlich, dass es



Bar-News
6371 Stans
041/ 618 84 11
www.barnews.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 4'500
Erscheinungsweise: 5x jährlich

Themen-Nr.: 540.003
Abo-Nr.: 1088177
Seite: 89
Fläche: 57'039 mm²

schwer werden wird, die guten Werte des Vorjahres zu erreichen. Wir erinnern uns, der Sommer 2015 war sehr sonnig, heiss und somit bierig. Da der Bierkonsum stark vom Wetter abhängig ist, liess bereits der nasskalte Frühling 2016 ahnen, dass mit einem rückläufigen Bierausstoss zu rechnen ist.

Beliebte Bierbrauer-Ausbildung

Im Braujahr 2015 / 16 waren gesamthaft 26 Lernende in den Brauereien in Ausbildung (1. Lehrjahr 2016 / 19: 10; 2. Lehrjahr 2015 / 18: 8; 3. Lehrjahr 2014 / 17: 8). Die angehenden Bierbrauer erlernen das Handwerk während ihrer dreijährigen Lehre zum Lebensmittel-technologien Schwerpunkt Bier in ihrer Brauerei als Lehrbetrieb und an der Berufsschule am Strickhof Au in Wädenswil. Ergänzt wird die Ausbildung durch überbetriebliche Kurse. Erfreulicherweise kann ein steigendes Interesse an der Bierbrauer-Ausbildung beobachtet werden.

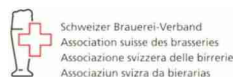
Ausblick

18. Februar 2017: 2. Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers

Bereits zum zweiten Mal findet am Samstag, 18. Februar 2017 in Zürich die Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers statt.

28. April 2017: Tag des Schweizer Bieres

Freitag, 28. April 2017 ist Tag des Schweizer Bieres. Dieser Tag soll Bier im Zusammenhang mit Bierkultur und Brauereitradition erlebbar machen.



Schweizer Brauerei-Verband (SBV) // www.bier.ch