



STRICKHOF

Erfolg in Milchproduktion

Die nationale Beratungskampagne 2014–2016 bietet Milchproduzenten verschiedene Möglichkeiten zur Standortbestimmung und Weiterentwicklung an.

Eine breit abgestützte Projektgruppe mit den Trägern Agridea, Beratungsforum Schweiz, BFS, Schweizer Milchproduzenten, SMP, mit Mitgliedsorganisationen, Profi-Lait, Schweizer Bauernverband, SBV, und Schweizerischer Bäuerinnen- und Landfrauenverband, SBLV, lancierten 2014 gemeinsam die Kampagne «Erfolgreiche Milchproduktion» (EMP).

Gemeinsam erfolgreich sein

Ein wichtiger Faktor für den nachhaltigen Betriebserfolg ist der Miteinbezug von Familie und Betriebspartnern, um Entscheidungen zu treffen. Mit der Kampagne sollen also die wirtschaftlichen Aspekte und die sozialen Themen angesprochen werden. Das Angebot umfasst:

1. Selfcheck: www.swissmilk.ch > Milchproduzenten > Projekt Erfolgreiche Milchproduktion. Unter «Massnahmen», Punkt 2, Link

zum Selfcheck (Onlinefragebogen mit automatischer Auswertung).

2. EMP-Kurs für eine Standortbestimmung: 2-tägiger Kurs inkl. individueller Beratung.
3. Bisherige Beratungsangebote der kantonalen Beratungsdienste.
4. Insbesondere Arbeitskreise zur partnerschaftlichen Betriebsführung.

Die einzelbetriebliche Beratung (Mindestumfang ca. acht Stunden) ist eine Alternative oder Ergänzung zum zweitägigen Kurs.

Im Sinne einer Kostengutschrift werden der EMP-Kurs und die Betriebsberatung mit Fr. 300.– je Betriebsleiterpaar entschädigt (Einzelteilnahme Fr. 150.–).

Für die Arbeitskreis-Treffen während mindestens eines Jahres werden Fr. 100.– je Betriebsleiterpaar (Anwesenheit beider) entschädigt.

Für weitere Auskünfte und/oder Anmeldung können Sie sich direkt an folgende Ansprechperson wenden:
 Christoph Thalmann, 058 105 98 18,
christoph.thalmann@strickhof.ch

*Andi Rüschi, Strickhof
 Fachstellen & Dienstleistungen*