

Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH
8408 Winterthur
052/ 222 77 27
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 8'133
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 540.003
Abo-Nr.: 1088177
Seite: 15
Fläche: 35'419 mm²

Erlernte Kompetenzen umsetzen

Berufsbildung / 33 Absolventinnen und Absolventen feierten den Abschluss der Landwirtschaftlichen Handelsschule (LHS) am Strickhof.



Die Absolventinnen und Absolventen der Landwirtschaftlichen Handelsschule.

(Bild Margreth Rinderknecht,

LINDAU ■ Bereits zum 20. Mal wurden am Strickhof Absolventinnen und Absolventen der Landwirtschaftlichen Handelsschule diplomiert. Einige werden sich nun für die Meisterprüfung vorbereiten, die noch fehlenden Module abschliessen und die Diplomarbeit in Angriff nehmen. Für fast zwei Drittel der Handelsschülerinnen und -schüler geht die Vollzeitschule nach einer gemeinsamen Auslandsreise weiter. Sie haben sich entschieden, in den kommenden drei Semestern die Ausbildung zum Agrotechniker(in) HF zu machen.

Swissfarm.ch zum Siegerprojekt auserkoren

Bei der Präsentation der Team-Businesspläne siegte das Projekt mit der Onlineplattform swissfarm.ch. Die jungen Männer konnten mit ihren kreativen Kommunikationsideen und einem professionell gestaltetem Video beim Publikum punkten. Auf den zweiten Platz schaffte es die Gruppe mit dem Agrar-Reisebüro: Ferien für Bauernfamilien inklusive Organisation des Betriebshelfers. Die Präsentation in Form der Fernsehsendung «Schweiz aktuell» kam bei den

Eltern, Partnern und Lehrkräften gut an. Das drittplatzierte Team präsentierte die Produktion und Vermarktung von A2 Milch in der Schweiz.

Unternehmer werden in der Praxis gemacht

Strickhofdirektor Ueli Voegeli gratulierte den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen: «Sie haben sich Agrarhandelskompetenzen angeeignet und sind damit handlungskompetent. Aber 20 Wochen Unterricht alleine genügen nicht: Unternehmer werden nicht in Schul-

Datum: 11.04.2014

BAUERNZEITUNG

OSTSCHWEIZ/ZÜRICH

Hauptausgabe

Schweizer Agrarmedien GmbH
8408 Winterthur
052/ 222 77 27
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 8'133
Erscheinungsweise: wöchentlich



 **Baudirektion
Kanton Zürich**

Themen-Nr.: 540.003
Abo-Nr.: 1088177
Seite: 15
Fläche: 35'419 mm²

Absolventen der LHS 2013/14

zimmern gemacht!» Unternehmerisches Denken und Handeln erfordert laut Voegeli weit mehr, nämlich Erfahrungen zu machen, aus Fehlern zu lernen und mit Unvorhergesehenem umgehen zu können. Mit Offenheit und Weitblick gelte es Netzwerke aufzubauen und schliesslich sollten die persönlichen Kompetenzen weiterentwickelt werden. Dazu gehören auch Risiko- und Kooperationsbereitschaft und eine positive Einstellung zur wArbeit. *Margreth Rinderknecht*

Ueli Bachofner, Fehraltorf ZH; Sabrina Barth, Staufen AG; Mario Baumgartner, Kriessern SG; Luzia Bucheli, Malters LU; Durana Caduff, Morissen GR; Severin Durrer, Wauwil LU; Dominik Eggmann, Oberaach TG; Etienne Furrer, Seeberg BE; Markus Gisler, Gunzwil LU; Martin Gröger, Gempen SO; Susanna Haab, Weiningen ZH; Marco Hirt, Oberweningen ZH; Lukas Hofstetter, Entlebuch LU; Patrick Hofstetter, Oensingen SO; Florian Hügli, Brislach BL; Roman Hürlimann, Kefikon ZH; Christof Keller, Dieti-

kon ZH; Chantal Landert, Glattfelden ZH; Lukas Meier, Frauenfeld TG; Reto Osterwalder, Wängi TG; Raphael Plüss, Thalheim AG; Werner Rechsteiner, Schönengrund AR; Philip Reichmuth, Schwyz; Elias Rohner, Altstätten SG; Jürg Roth, Zürich; Philipp Schönenberger, Rossrüti SG; Bruno Straub, Steinebrunn TG; Michael Suter, Hendschiken AG; Gregor Wettstein, Dübendorf ZH; Patrick Wüst, Kloten ZH; Marco Zollinger, Urdorf ZH; Elvira Zollinger, Bubikon ZH; Stefan Zumbrunnen, Bertschikon ZH. *mri*