



Schweizer Agrarmedien GmbH  
8408 Winterthur  
052/ 222 77 27  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 8'354  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 540.3  
Abo-Nr.: 1088177  
Seite: 29  
Fläche: 38'414 mm<sup>2</sup>

## Landwirte im «Boxen-Stopp» für neue Entscheidungen

DLG-Unternehmertag / Am 6. Dezember findet am

Strickhof in Lindau ZH der DLG-Unternehmertag statt.

LINDAU ■ Gesellschaftliche Veränderungen machen vor der Landwirtschaft nicht Halt. Globale Märkte, neues Umweltbewusstsein, eine neue Ausrichtung in der Agrarpolitik und vieles mehr – Landwirte sind heute mit verschiedensten Herausforderungen konfrontiert. Produkte bekommen neue Bedeutung oder verlieren an Bedeutung, andere kommen dazu.

### Interessante Themen für jedermann

Der DLG-Unternehmertag Schweiz – Produzieren für den Markt! fokussiert den Themenkanon «Veränderung und Innovation», denn Landwirtschaft bedeutet nicht Stillstand, sondern ist als Prozess zu verstehen – wie alles im Leben. Wer zu dieser Erkenntnis kommt, findet neue Antworten auf die alten Fragen. Besser noch: Die alten Fragen werden neu gestellt. Aus «Wer kauft meine Produkte?» wird «Was biete ich an?» Die bekannte Frage «Wer zahlt mir den besten Preis?» verspricht mehr Gewinn, stellt der Landwirt sie so: «Wie steuere ich die Preisentwicklung?» Die alte Frage «Was tun gegen Konkurrenten?» verliert an Angstpotenzial in der neuen Fassung «Was macht mich

eigentlich besser als die anderen?»

### Neues Denken – von Praktikern für Praktiker

Im Tagesgeschäft hat der Landwirt kaum Zeit, neue Ideen zu entwickeln, denn er befindet sich im Spagat zwischen Produktion und Absatz – und das unter dem Druck neuer Marktmechanismen. Stellt er sich der Aufgabe des Umdenkens doch, steht er zunächst allein da, und das, obwohl die neuen Fragen seine Kollegen in gleichem Masse bewegen dürften. Genau hier setzt der Unternehmertag an, denn den Überblick behält heute nur noch, wer im Austausch mit Praktikern aus allen Bereichen steht. Das geht nicht am Stammtisch. Damit ist nicht nur die Landwirtschaft gemeint.

Der DLG-Unternehmertag Schweiz bietet Austausch mit Kollegen aus der eigenen Branche genauso wie den Blick über den Tellerrand. Die Referenten haben Krisen im eigenen Betrieb gemeistert und neue Wege eingeschlagen. Das mag anfangs hart gewesen sein – jetzt stehen sie besser da als vorher. Von diesem Erfahrungshintergrund können die Teilnehmer profitieren – auch im Einzelgespräch.

Nicht Theorie büffeln, sondern Biografien und Unternehmenshistorien kennenlernen, die «Appetit auf mehr» machen. Das ist die Devise. Zum Beispiel: Die Ausrichtung der Weinproduktion ist zwingend auf den Kunden und Liebhaber des speziellen Weins ausgerichtet. Kaspar Wetli aus dem Rheintal zeigt auf, wie er sich auf den Markt ausrichtet und seine Produktionskosten dabei im Griff hat. Am Nachmittag wird in einem der Forumsvorträge Hugo Heller seine Ideen und Strategien für die Unternehmensentwicklung im Zusammenhang mit dem Schweinemarkt darlegen. Im parallel stattfindenden Forum wird Kaspar Kuhn aus Illnau die Kundenorientierung und Kundenphilosophie seiner Unternehmung aufzeigen.

Der DLG-Unternehmertag Schweiz findet statt am 6. Dezember am Strickhof in Lindau ZH und ist ganztägig von 9.30 bis 16 Uhr. Wer dorthin kommt, kann seine neuen Erfahrungen aus dem ersten Teil am Nachmittag gezielt in zwei Foren vertiefen. Forum Produktionsbetriebe Milch und Fleisch und Forum Nischen-/Spezialprodukte.

*Claude Gerwig,  
Leiter DLG-Büro Schweiz*

Datum: 29.11.2013

# BAUERNZEITUNG

OSTSCHWEIZ/ZÜRICH

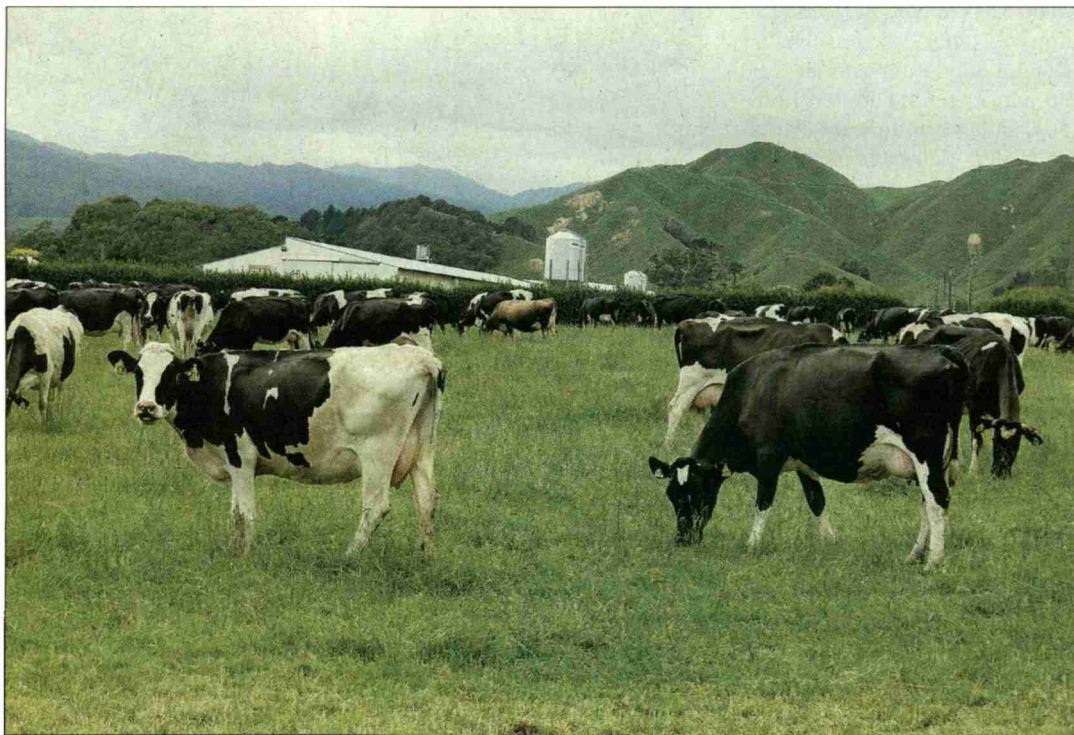


 **Baudirektion  
Kanton Zürich**

Schweizer Agrarmedien GmbH  
8408 Winterthur  
052/ 222 77 27  
www.bauernzeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 8'354  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 540.3  
Abo-Nr.: 1088177  
Seite: 29  
Fläche: 38'414 mm<sup>2</sup>



*Gesellschaftliche Veränderungen machen vor der Landwirtschaft nicht halt. Auch die Märkte werden weltweit globaler.*

*(Bild Aline Künzi)*

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 52056326  
Ausschnitt Seite: 2/2