

Zürcher Bauernverband (ZBV)  
8600 Dübendorf  
044/ 217 77 33  
www.zbv.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'805  
Erscheinungsweise: 49x jährlich



Themen-Nr.: 540.3  
Abo-Nr.: 1088177  
Seite: 3  
Fläche: 22'846 mm<sup>2</sup>

## DLG-UNTERNEHMERTAG AM STRICKHOF

# Orientierung am Kunden – Ausrichtung auf den Markt

Claude Gerwig, Leitung

Berufliche Weiterbildung Strickhof

Die Ausrichtung auf die Bedürfnisse des Marktes ist für eine zukunftsorientierte Unternehmung überlebenswichtig. Bei den im vergangenen Jahr geführten Diskussionen zur neuen Agrarpolitik scheint es fast, dass die vielfältige landwirtschaftliche Produktion und ihre spezifischen Märkte in den Hintergrund treten. Der technische Fortschritt, die unterschiedlichen Bedürfnisse der Bevölkerung und die stetige Steigerung der Qualität sind die Basis eines fortschreitenden Wandels der landwirtschaftlichen Unternehmen. Was gestern noch innovativ und gut war, ist heute Standard. Die Änderungen der Rahmenbedingungen des Staates sind in diesem Kontext nur eine von einer ganzen Palette von Ursachen, die zu Entwicklungsschritten und Anpassungen führen.

«En Öpfel pro Tag, denn muesch nie zum Dokter gah» ist – frei übersetzt aus dem Englischen – die Formel für die Verkaufsförderung von Obst. Der Schweizer Kunde kann bei seinem Bedürfnis nach Obst auch noch mit anderen Produkten bekannt gemacht werden. Oder der Natur-Freizeit-Event-Suchende erlebt das Apfelessen als unvergesslichen Ausflug mit den Kindern und schafft von selbst eine andere Produktbindung. Mit einer Betriebsanpassung und Neuausrichtung des Unternehmens ist Martin Jucker zu einer neuen Marktausrichtung und speziellen Art der Verkaufsförderung für Obst gelangt. Welche Überlegungen ihn begleiten und welche Marktentwicklungen zu erwarten sind, soll Thema an

unserem Unternehmertag sein.

Am diesjährigen DLG-Unternehmertag beschreiben verschiedene Unternehmer ihre Unternehmung und ihre Ausrichtung auf ihren spezifischen Markt. Für eine Aussensicht und als Kontrast wird auch ein Unternehmer aus der Textilbranche seine spezifischen Herausforderungen und Einschätzungen darstellen. Nach dem Mittagessen werden zwei Diskussionsforen gebildet. Das eine Forum behandelt die Herausforderungen der Marktausrichtung in den klassischen landwirtschaftlichen Produkten Milch und Fleisch. Das andere Forum befasst sich mit Spezialprodukten und Dienstleistungen.

DLG-Unternehmertag 6. Dezember 2013  
bis spätestens 2. Dezember anmelden:

Telefon 058 105 98 00  
oder E-Mail [info@strickhof.ch](mailto:info@strickhof.ch)



DLG-Unternehmertag Schweiz

Produzieren für den Markt!  
(nicht für die Politik)

6. Dezember 2013  
**STRICKHOF**  
Lindau ZH/Schweiz  
[www.DLG.org/Schweiz](http://www.DLG.org/Schweiz)